

FEDERICO GOLLA

La bussola dei valori

Come la centralità della persona, l'apprendimento, l'innovazione e il senso del futuro hanno orientato la vita professionale di un leader d'impresa



Collana: Storie positive #3

Anno: 2021

pp. 102

formato: 15*21cm

€ 13

Genere: Autobiografico, impegno sociale

Pubblico: adulti, politici, amministratori locali, imprenditori, dirigenti d'azienda e mondo del volontariato

Riferimenti: 328-8773767

Alessandro Ancarani

ISBN: 978-88-3276-200-6



Sinossi: Due generazioni a confronto, il passaggio del testimone per non perdere la lezione della storia e riprendere la via verso una società serena e responsabile. Attraverso un racconto autentico, questo libro affronta la centralità dell'organizzazione come fattore indispensabile nello sviluppo di un'azienda. Lo scopo principale del testo è quello di ristabilire la centralità dell'individuo e del suo benessere come diritto fondamentale, con la consapevolezza che la vera ricchezza di un Paese corrisponde al valore del capitale umano che possiede. Mai come oggi l'innovazione tecnologica e quella di processo, di cui lo "smart working" è esempio attuale, giocano un ruolo fondamentale, unitamente ad una chiara visione del futuro. È un percorso complesso che richiede pluralità di competenze e passione per le sfide da affrontare. Questa è la bussola valoriale che ci darà la rotta da seguire.

Nella stessa collana:

#1 Carlo Stelluti - Il coraggio di vivere i valori

#2 Silvia Bignamini - Sentieri della diversità e dell'uguaglianza

