

GIUSEPPE TRUGLIA

Il management come missione



La storia professionale di un top manager che ha vissuto con passione il suo impegno nella gestione di imprese private, aziende pubbliche, associazioni di rappresentanza e organizzazioni di volontariato



Collana: Storie positive

Anno: 2022

pp. 130

formato: 15*21cm

€ 13

Genere: Autobiografico, management, economia, terzo settore, mondo d'impresa e cura del prossimo

Pubblico: manager pubblici e privati, terzo settore, mental coach, sindacalisti, economisti, policy maker

Riferimenti: 328-8773767

Alessandro Ancarani

ISBN: 978-88-3276-262-4



Sinossi: una vita da manager raccontata in una chiacchierata dopo cena, attraversando un lungo percorso umano e professionale che dalla metà del secolo scorso arriva ai nostri giorni. Una testimonianza ricca di episodi che attraversa il miracolo economico, i movimenti dei lavoratori, degli studenti e delle donne, la concertazione sindacale, la trasformazione tecnologica. Truglia matura esperienze in aziende profit, nel settore pubblico, in quello associativo e nel volontariato acquisendo una visione sistemica della gestione delle organizzazioni. Questo libro vuole offrire un accompagnamento ai giovani che affrontano il mondo del lavoro e contribuire al progetto di crescita attiva in ambito professionale, personale e sociale.

Nella stessa collana:

- #1 Carlo Stelluti - Il coraggio di vivere i valori
- #2 Silvia Bignamini - Sentieri della diversità e dell'uguaglianza
- #3 Federico Golla - La bussola dei valori
- #4 Mario Arosio - Una vita in moto
- #5 Rita Pavan - Dalla loro parte
- #6 Andrea Devicenzi - Credere all'impossibile
- #7 Pietro Andujar - I mondi dentro

